Приложение 3

к муниципальной программе

городского округа Реутов

«Предпринимательство на 2015-2019 годы»

**ПАСПОРТ**

**ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**

**МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕУТОВ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НА 2015-2019 ГОДЫ»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | | Развитие потребительского рынка | | | | | | | | |
| Цель подпрограммы | | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка города Реутов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. | | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик  подпрограммы | | Отдел торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Администрации города Реутов | | | | | | | | |
| Задачи подпрограммы | | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг  Развитие похоронного дела | | | | | | | | |
| Сроки реализации подпрограммы | | 2015-2019 годы | | | | | | | | |
| Источники  финансирования  подпрограммы по  годам реализации и главным  распорядителям  бюджетных средств, в том числе по  годам: | Наименование  подпрограммы | Главный  распорядитель бюджетных  средств | Источник  финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | | 2019 год | Итого |
| Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка» | Администрация города Реутов | Всего:  в том числе: | 243246,4 | 242378,0 | 158378,0 | 119378,0 | | 119378,0 | 882758,4 |
| Средства  федерального  бюджета |  |  |  |  | |  |  |
| Средства  бюджета  Московской  области |  |  |  |  |  | |  |
| Средства  бюджета  городского округа Реутов Московской области | 246,4 | 378,0 | 378,0 | 378,0 | | 378,0 | 1758,4 |
| Внебюджетные средства | 243000,0 | 242000,0 | 158000,0 | 119000,0 | | 119000,0 | 881000,0 |
| Планируемые результаты  реализации подпрограммы | | - Обеспеченность населения площадью торговых объектов 1595,0 кв. м. на 1000 жителей в 2019 году;  - Обеспеченность населения услугами общественного питания 48,0 пос. мест на 1000 жителей в 2019 году;  - Обеспеченность населения бытовыми услугами 6,4 раб. мест на 1000 жителей в 2019 году;  - Объем инвестиций в основной капитал в отраслях потребительского рынка и услуг за период реализации подпрограммы 2015- 2019 г.г. составит 889,0 млн. рублей;  - Организация и создание объекта по продаже сельскохозяйственной продукции «Подмосковный фермер» в 2015 году;  - Организация и создание 10 мест мобильной торговли «Корзинка» в 2015 году;  - Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций за период реализации подпрограммы 2015- 2019 г.г. составит 21300 кв. м;  - Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных составит 100%;  - Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства от общего количества выявленных несанкционированных составит 100%;  - Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок составит 30 единиц в 2019 году;  - Обеспечение транспортировки (перевозки) в морг умерших на территории города Реутов, не имеющих близких родственников и иных законных представителей, на 100 % от выявленных. | | | | | | | | |

1. **Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы III**

**«Развитие потребительского рынка»**

Потребительский рынок города Реутов стабильно развивается, что характеризуют

базовые значения показателей:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов 1140,5 кв. м. на 1000 жителей;

- обеспеченность населения услугами общественного питания - 45,2 пос. мест на 1000 жителей;

- обеспеченность населения бытовыми услугами - 6,1 раб. мест на 1000 жителей;

- объем инвестиций в основной капитал в отраслях потребительского рынка и услуг – 100,0 млн. руб.

В 2013 году администрацией города проведена работа по приведению розничных рынков и нестационарных торговых объектов в соответствие с действующим законодательством.

Реализация Подпрограммы III позволит:

- увеличить обеспеченность населения площадью торговых объектов на 454,5 кв. м. на 1000 жителей, обеспеченность населения услугами общественного питания на 2,8 пос. мест на 1000 жителей, обеспеченность населения бытовыми услугами на 0,3 раб. мест на 1000 жителей;

- объем инвестиций в основной капитал в отраслях потребительского рынка и услуг за период реализации подпрограммы 2015- 2019 гг. составит 889,0 млн. рублей.

**2. Цели и задачи Подпрограммы III**

Целью Подпрограммы III является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка города Реутов посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Достижению цели будет способствовать решение задач Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- развитие похоронного дела.

Выполнение задач будет способствовать повышению качества жизни населения.

**3. Планируемые результаты реализации Подпрограммы III**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ III

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА» | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| №п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | |
| бюджет городского округа Реутов | другие источники | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 0 | 881000,0 | 1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м. / 1000 жителей | 1140,5 | 1556,1 | 1565 | 1573,9 | 1583,2 | 1595,0 |
|  |  |  |  | 1.2.. Обеспеченность населения услугами общественного питания | пос. мест / 1000 жителей | 45,2 | 46,1 | 46,5 | 47,0 | 47,5 | 48,0 |
|  |  |  |  | 1.3. Обеспеченность населения бытовыми услугами | раб. мест / 1000 жителей. | 6,1 | 6,1 | 6,2 | 6,3 | 6,4 | 6,4 |
|  |  |  |  | 1.4.Объем инвестиций в основной капитал в отраслях потребительского рынка и услуг | тыс. руб. | 100000,0 | 245000,0 | 244000,0 | 160000,0 | 120000,0 | 120000,0 |
|  |  |  |  | 1.5. Организация и создание объектов по продаже сельскохозяйственной продукции «Подмосковный фермер» | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | 1.6. Организация и создание мест мобильной торговли «Корзинка» | единиц | 5 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  |  | 1.7. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций | кв. м | 2500 | 5200 | 6100 | 4000 | 3000 | 3000 |
|  |  |  |  | 1.8. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  |  |  |  | 1.9. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства от общего количества выявленных несанкционированных | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  |  |  |  | 1.10. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок | единиц | 7 | 12 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 2. | Развитие похоронного дела в городском округе Реутов Московской области | 1758,4 | 0 | 2.1. Обеспечение транспортировки (перевозки) в морг умерших на территории города Реутов, не имеющих близких родственников и иных законных представителей, на 100 % от выявленных | процент | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

**4. Мероприятия Подпрограммы III**

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятия  по реализации  подпрограммы | Перечень стандартных  процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия, с указанием предельных  сроков их исполнения | | Источники  финансирования | Срок  исполнения  мероприятия | Объем  финансирования  мероприятия в  текущем  финансовом году (тыс. руб.) | Всего  (тыс.  руб.) | | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия  подпрограммы | Результаты  выполнения  мероприятий  подпрограммы |
| 2015 г. | | 2016 г. | 2017 г. | | 2018 г. | | 2019 г. |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | | 9 | 10 | | 11 | | 12 | 13 | 14 |
| 1 | Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | | | Средства  бюджета  городского округа Реутов | 2015-2019 гг. |  |  | |  | |  |  | |  | |  | Отдел ЖКХ и потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов |  |
| 1.1 | Ввод объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов | | 1.Определение потребностей муниципального образования в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг.  2.Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг;  3.Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, 2015-2019 гг;  4. Организация и создание объектов по продаже сельхозпродукции «Подмосковный фермер»;  5. Организация и создание мест мобильной торговли «Корзинка». | Внебюджетные средства | 2015-2019 гг. | 243000,0 | 881000,0 | | 243000,0 | | 242000,0 | 158000,0 | | 119000,0 | | 119000,0 |  | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| 1.2 | Информационно-консультативная поддержка субъектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения | | 1. Проведение консультаций с субъектами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.  2. Актуализация раздела «Торговля» на официальном сайте города.  3. Информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты | Средства  бюджета  городского округа Реутов | 2015-2019 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности отдела ЖКХ и потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов | | | | | | | | | | | Отдел ЖКХ и потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов | Увеличение субъектов потребительского рынка, обеспеченность населения торговыми площадями и бытовыми услугами |
| 1.3 | Улучшение качества администрирования деятельности субъектов потребительского рынка | | 1.Разработка нормативно-правовых актов и осуществление методологического обеспечения регулирования деятельности субъектов торговли, общественного питания и бытовых услуг (в т. ч. разработка и исполнение схем размещения нестационарных торговых объектов, перечня мест проведения ярмарок)  2.Анализ обеспеченности населения города Реутов  - площадью торговых объектов,  - посадочными местами объектов общественного питания,  - бытовыми услугами.  3.Ведение Торгового реестра и Реестра субъектов бытовых услуг города Реутов.  4. Взаимодействие с федеральными надзорными органами в вопросах повышения качества товаров и услуг, а также улучшения условий проживания населения, связанных с хозяйственной деятельностью субъектов торговли, общественного питания и бытовых услуг. | Средства  бюджета  городского округа Реутов | 2015-2019 гг. | В пределах средств на обеспечение деятельности отдела торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Администрации города Реутов | | | | | | | | | | | Отдел ЖКХ и потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| 2 | Задача 2. Развитие похоронного дела в городском округе Реутов Московской области | | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | |  | |  |  |
| 2.1 | Возмещение расходов на транспортировку (перевозку) умерших не имеющих супруга, близких родственников, либо законного представителя умершего, а также иных умерших найденных на территории города Реутов на судебно-медицинское и патологоанатомическое исследование в Судебно-медицинский морг городского округа Балашиха | | Возмещение расходов на транспортировку (перевозку) умерших не имеющих супруга, близких родственников, либо законного представителя умершего, а также иных умерших найденных на территории города Реутов на судебно-медицинское и патологоанатомическое исследование в Судебно-медицинский морг городского округа Балашиха | Средства  бюджета  городского округа Реутов | 2015-2019 гг. | 378,0 | | 1758,4 | | 246,4 | 378,0 | 378,0 | 378,0 | | 378,0 | | Отдел ЖКХ и потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов | Возмещение расходов на транспортировку (перевозку) умерших не имеющих супруга, близких родственников, либо законного представителя умершего, а также иных умерших найденных на территории города Реутов на судебно-медицинское и патологоанатомическое исследование в Судебно-медицинский морг городского округа Балашиха |
| 2.2 | Организация и размещение межмуниципального кладбища для городских округов Реутов и Балашиха | | Подбор подходящего земельного участка, создание необходимой правовой базы, проведение работ по благоустройству выделенного земельного участка. | Средства  бюджета  городского округа Реутов | 2015-2019 гг. | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | | Отдел ЖКХ и потребительского рынка в составе управления ЖКХ и потребительского рынка Администрации города Реутов | Земельный участок для размещения муниципального кладбища |

**5. Ресурсное обеспечение подпрограммы III**

ОБОСНОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДПРОГРАММЫ III «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия программы (подпрограммы) | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию программы | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб.) | | | | | |
| Всего 2015-2019гг. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018г. | 2019г. |
| 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | Внебюджетные средства |  | 881000,0 | 243000,0 | 242000,0 | 158000,0 | 119000,0 | 119000,0 |
| 1.1.Ввод объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Реутов | Внебюджетные средства | Объем внебюджетных финансовых средств определяется по формуле:Сби = Сср стр х К, где: Сби – общая стоимость проведения мероприятий; С ср стр – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг.); К - количество создаваемых объектов | 881000,0 | 243000,0 | 242000,0 | 158000,0 | 119000,0 | 119000,0 |
| 2. Развитие похоронного дела в городском округе Реутов Московской области | Средства  бюджета  городского округа Реутов |  | 1758,4 | 246,4 | 378,0 | 378,0 | 378,0 | 378,0 |
| 2.1.Возмещение расходов на транспортировку (перевозку) умерших не имеющих супруга, близких родственников, либо законного представителя умершего, а также иных умерших найденных на территории города Реутов на судебно-медицинское и патологоанатомическое исследование в Судебно-медицинский морг городского округа Балашиха | Средства  бюджета  городского округа Реутов | Договоры, акты выполненных работ | 1758,4 | 246,4 | 378,0 | 378,0 | 378,0 | 378,0 |